

جدول قيادة للإنترنت

متابعة أهم مؤشرات سوق الإنترنت في تونس

- سبتمبر 2012 -



الفهرس

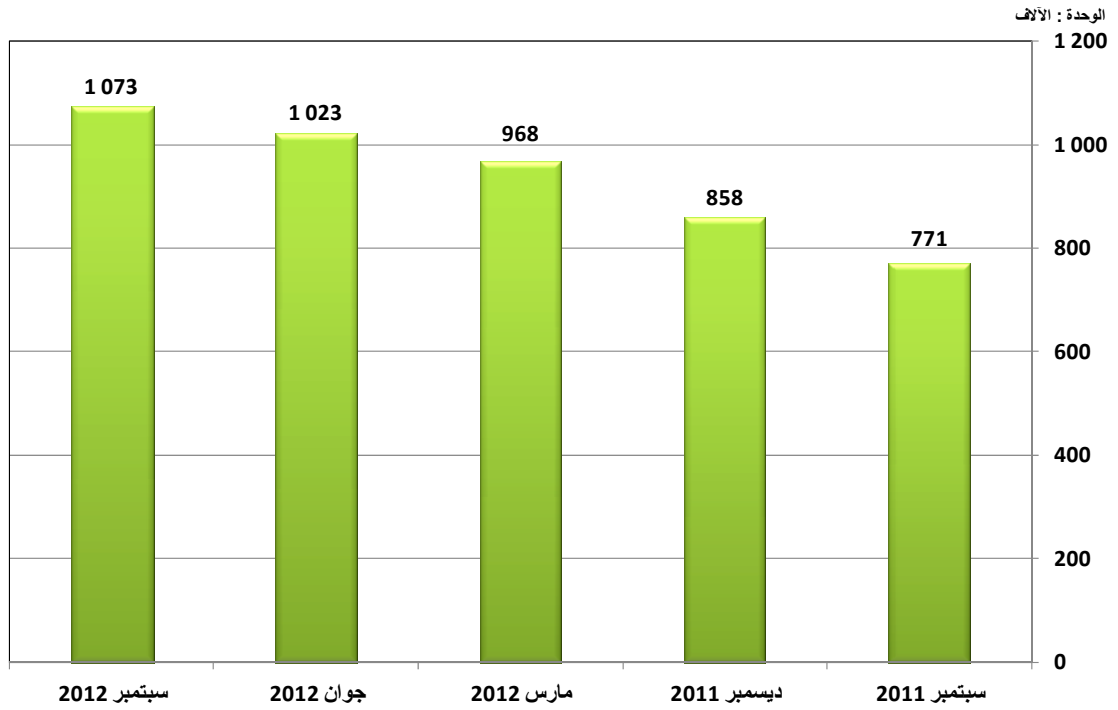
1. عدد الاشتراكات.....2
2. نسبة النفاذ.....3
3. الخطوط الرقمية اللا متوازية (ADSL).....4
4. الجيل الثالث (3G).....5

1. عدد اشتراكات الإنترنت

1.1. الوضعية في موفى سبتمبر 2012

الجملة	الإنترنت عبر شبكات الهاتف الجوال	الإنترنت عبر شبكات الهاتف القار	عدد الاشتراكات
1 072 752	497 628	575 124	

2.1. عدد الاشتراكات

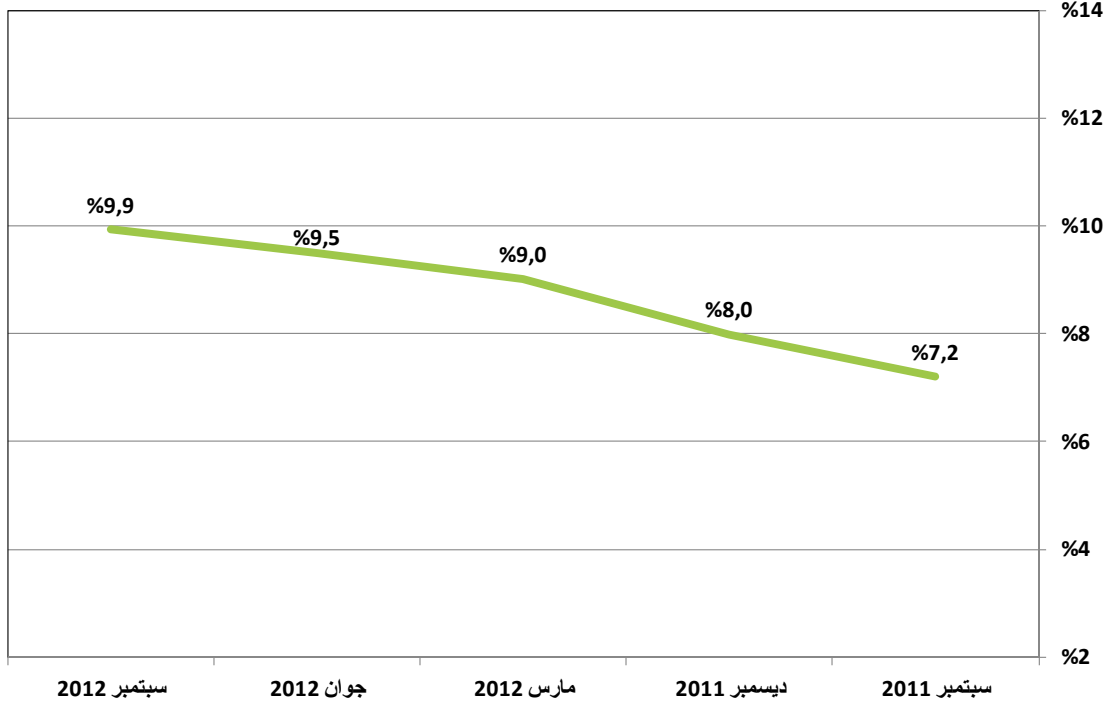


3.1. التطور

الشهر	سبتمبر 2011	ديسمبر 2011	مارس 2012	جوان 2012	سبتمبر 2012
عدد الاشتراكات	770 863	858 247	968 025	1 022 728	1 072 752
التطور الفصلى الصافى	37 567	87 384	109 778	54 703	50 024
نسبة التطور	%5,1	%11,3	%12,8	%5,7	%4,9

2. نسبة نفاذ الإنترنت

1.2. نسبة النفاذ

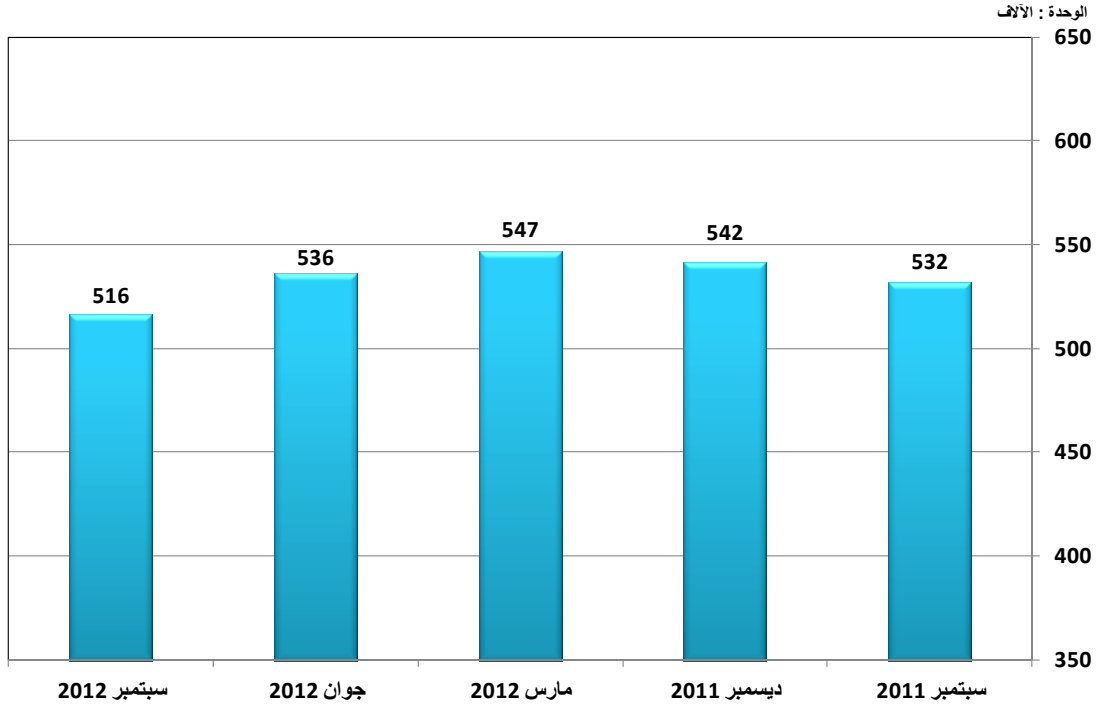


2.2. التطور

الشهر	سبتمبر 2011	ديسمبر 2011	مارس 2012	جوان 2012	سبتمبر 2012
نسبة النفاذ	7,2%	8,0%	9,0%	9,5%	9,9%
التطور الفصلى الصافى	0,3%	0,8%	1,0%	0,5%	0,4%

3. الخطوط الرقمية اللا متوازية (ADSL)

1.3. عدد الاشتراكات

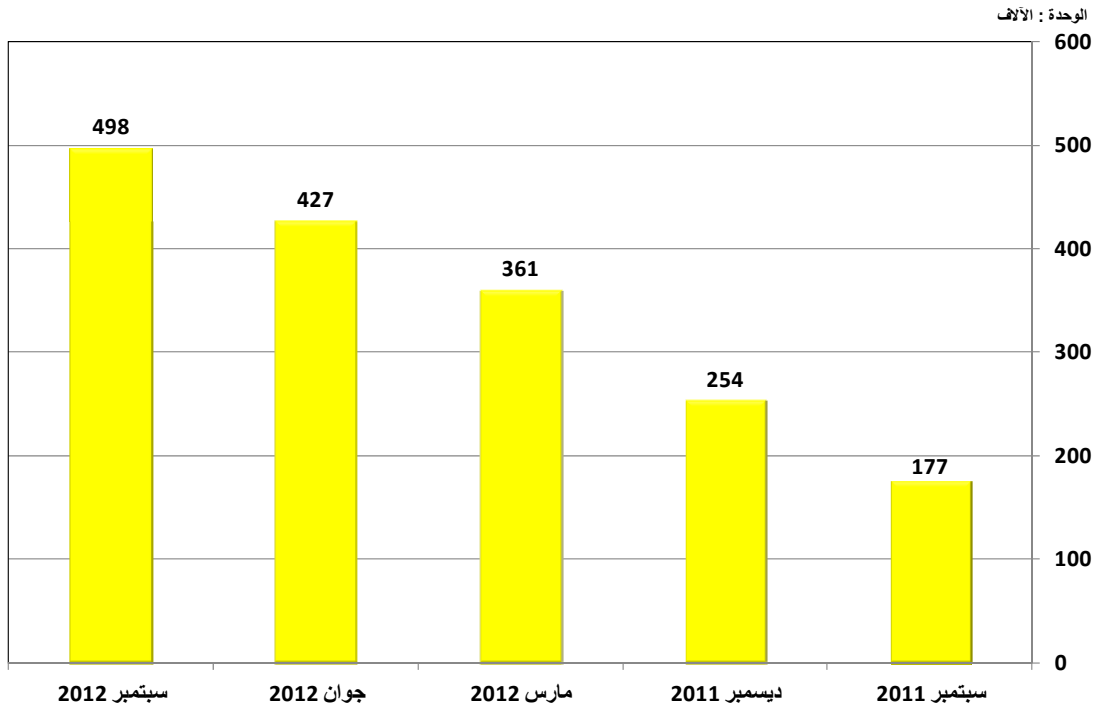


2.3. التطور

الشهر	سبتمبر 2011	ديسمبر 2011	مارس 2012	جوان 2012	سبتمبر 2012
عدد الاشتراكات	531 829	541 635	547 160	536 187	515 771
التطور الفصلى الصافى	8 607	9 806	5 525	-10 973	-20 416
نسبة التطور	%1,6	%1,8	%1,0	-%2,0	-%3,8

4. الجيل الثالث (3G)

1.4. عدد الاشتراكات



2.4. التطور

الشهر	سبتمبر 2011	ديسمبر 2011	مارس 2012	جوان 2012	سبتمبر 2012
عدد الاشتراكات	176 634	254 145	360 883	427 077	497 628
التطور الفصلى الصافى	29 511	77 511	106 738	66 194	70 551
نسبة التطور	%20,1	%43,9	%42,0	%18,3	%16,5